



CURSOS LIVRES

PROJETO DO CURSO

Marketing para Instituições do Terceiro Setor

40 horas



JUSTIFICATIVA

Marketing Digital é muito mais vantajoso do que as ações tradicionais de marketing. Além disso, com uma campanha bem elaborada, é possível ter um retorno muito maior e um alcance mais específico dos objetivos que se espera alcançar, aplicando a teoria na prática, nas redes sociais das Associações Pestalozzi.

HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A FENAPESTALOZZI é uma organização de assistência social de direito privado e sem fins lucrativos, sediada em Brasília, fundada em 28 de agosto de 1970 e atualmente conta com 235 afiliadas. Tem sua Diretoria Executiva formada por voluntários. É responsável por representar as Associações Pestalozzi e as Federações Estaduais, entidades filantrópicas que atuam na defesa de direitos e que ofertam atendimentos especializados nas áreas de Assistência Social, Saúde, Educação, Trabalho, Esporte e Lazer, dentre outras, às pessoas com deficiência, em âmbito nacional.

OBJETIVOS

Aplicação na prática, do Marketing Digital nas redes sociais das Associações Pestalozzi.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da área administrativa, marketing e divulgação das Associações Pestalozzi.

CARGA HORÁRIA

O curso terá carga horária total de 40h (quarenta horas).



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Importância do Marketing no quotidiano das redes sociais;
- Relacionamento com público alvo;
- Humanização das redes sociais;
- Ciclo do sucesso;
- Organização da base linha editorial;
- Método de relacionamento – C.I.A
- Tipos de publicações;
- O uso Instagram e os benefícios para a instituição;
- Otimização da biografia no Instagram;
- Estratégias eficientes para postar no Instagram;
- Medindo o sucesso do perfil – estatística do Instagram;
- Facebook e as oportunidades;
- Aplicativo WhatsApp Marketing;
- Youtube como parte da estratégia do marketing digital.
- Check up do posicionamento geral da instituição;
- Passo-a-passo da utilização do box-comunica – Fenapestalozzi.

METODOLOGIA

A formação será oferecida na modalidade à distância, utilizando-se a plataforma Moodle - NOAH para a intervenção teórica mediada pela atuação de tutores e professores formadores que acompanharão tecnicamente e pedagogicamente o percurso educacional dos cursistas.



Em atendimento à Resolução CEE/GO n.02/2008, as avaliações serão realizadas na modalidade, online, à distância, proporcionando à instituição a possibilidade de verificação da aprendizagem dos cursistas e atendimento dos objetivos propostos.

Na dinâmica das atividades serão adotados, textos, videoaulas, materiais personalizados e outras ferramentas disponíveis plataforma de estudos.

As aulas à distância acontecerão no ambiente virtual de aprendizagem, por meio da do AVA Moodle, com material personalizado e digitalizado disponível aos alunos em mídias específicas.

Para a oferta de seus cursos, A FENAPSTALOZZI utiliza um ambiente virtual de aprendizagem – AVA que conta com diversos recursos para a promoção da interatividade e mediação a distância; entende-se como Plataforma Virtual – local onde as aulas serão ministradas, com mediação e tutoria por meio de aulas programadas e demais recursos para o desenvolvimento das atividades.

O Pessoal Docente é composto por profissionais com formação e habilitação para docência nas áreas demandas nos cursos, aptos a desenvolver os conteúdos de sua competência.

O Pessoal Técnico do Centro de Formação é composto por profissionais habilitados, graduados e experientes, de acordo com o cargo que exerce, obedecendo as normas do Órgão competente de Educação.

AVALIAÇÃO, CONTROLE DE FREQUÊNCIA E CERTIFICAÇÃO

Avaliação do cursista

MOMENTOS PRESENCIAIS



Atendendo a legislação que dispõe sobre a Educação a Distância, a avaliação da aprendizagem dar-se-á no processo mediante:

- I. cumprimento das atividades programadas;

O rendimento será verificado por meios de atividades realizadas na plataforma a distância, avaliações on-line, participações nos fóruns, chats e demais recursos organizados para tal fim no AVA.

A avaliação final será calculada pela avaliação na plataforma ao final de todos os módulos.

Não serão consideradas as atividades que comprovadamente apresentarem relação com meios ilícitos e plágio na realização dos mesmos, o que acarretará na reprovação do aluno no respectivo componente.

O cursista será avaliado ao final, mediante participação nas atividades propostas no curso e avaliação final, exigindo-se média mínima: 7,0 (sete), exigindo-se frequência mínima de 75% que será acompanhada via relatórios da plataforma.

CERTIFICAÇÃO

O aluno que apresentar frequência igual ou superior a 75% e obtiver nota igual ou superior 7,0 pontos, será certificado.

O Certificado será emitido pelo IBEC mediante resolução de autorização do Conselho Estadual de Educação de Goiás – CEE/GO.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KELLER, Kevin Lane. Gestão Estratégica de Marcas, ed. Prentice-Hall 2006.

KOSIUR, D. Understanding Electronic Commerce. Washington: Microsoft Press, 1997.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. São Paulo: Atlas, 1993.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 7ª ed. Rio de Janeiro: S.A., 1998.

KOTLER, Philip; HAYES, Tom e BLOOM, Paul. Marketing de Serviços profissionais. 2. ed. São Paulo: Manole, 2002.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

KOTLER, Philip, Administração de Marketing 12ª Edição, Editora Cultura, 2006